

Pós-graduação em Turismo e Gestão Hoteleira



Acreditamos que a educação é essencial para o desenvolvimento das nações. Trabalhamos em conjunto com os alunos para contribuir para o desenvolvimento de líderes empresariais em todo o mundo.

T&H Management School



Índice

A Quem se Destina o Curso?

A T&H Management School

A parceria com o ISEC

Estrutura do Curso

Pós-graduação em Turismo e Gestão Hoteleira

Idioma

Especificações dos Módulos

Pós-graduação em Turismo e Gestão Hoteleira

Módulo 1: Marketing Estratégico em Turismo e Hotelaria

Módulo 2: Gestão de Destinos Turísticos

Módulo 3: Política e Desenvolvimento Internacional de Turismo

Módulo 4: e-Turismo e “Social Media” em Turismo e Hotelaria

Módulo 5: Métodos Avançados de Pesquisa em Turismo e Hotelaria

Módulo 6: Comportamento Organizacional em Turismo e Hotelaria

Inglês para Estudos Académicos (EAS)

Português para Falantes de outras Línguas (PFL)

Avaliação de Conhecimentos

Visitas de Estudo

Investigação e Pesquisa

Opção Internacional - Londres

Estágios Profissionais

Antigos Alunos (Alumni)

Extensão dos Estudos – London South Bank University/ University of Sunderland

A Quem se Destina o Curso?

A Pós-graduação em Turismo e Gestão Hoteleira irá fornecer uma qualificação avançada para apoiar o desenvolvimento dos alunos como gestores internacionais. Os alunos passarão a analisar criticamente e avaliar conhecimentos e teorias contemporâneas e fundamentais, e usá-los para propor soluções para complexos problemas de gestão na indústria turística e hoteleira. Também irá proporcionar aos alunos a capacidade de aplicar e adaptar as competências especializadas e terminologia técnica, para propor soluções para estes problemas. A conclusão bem-sucedida deste programa permitirá que os alunos tomem decisões sobre liderança, planeamento e gestão de áreas de trabalho na indústria, suportados por conceitos de “melhores práticas” e, ainda, por pesquisa de temas contemporâneos.



APós-graduação em Turismo e Gestão Hoteleira é projetada para os gestores que têm a autoridade e inspiração pessoal para traduzir a estratégia organizacional em desempenho operacional eficaz.

A T&H Management School

A T&H Management School é uma Escola de Negócios privada com sede em Londres no Reino Unido e com campi em Londres e Lisboa. A escola oferece cursos de nível universitário com uma forte ênfase na indústria, através de programas a vários níveis, destinados a um público de estudantes ou executivos internacionais.



Temos desenvolvido várias parceiras pelo Mundo para permitir aos nossos alunos uma experiência culturalmente diversificada.

A parceria com o ISEC

O curso será lecionado em parceria com o Instituto Superior de Educação e Ciências (ISEC).

Oficialmente reconhecido em Agosto de 1991, o ISEC define-se como um estabelecimento particular de ensino superior e de investigação, sem fins lucrativos, cuja missão institucional consiste em conferir formação científica, técnica, cultural, pedagógica, profissional e humana. O ISEC é uma instituição de utilidade pública.

A escolha do ISEC como parceiro teve como base os objetivos comuns presentes nas duas instituições – o de promover um desenvolvimento qualificado, integrado e harmónico da educação superior – num ambiente multicultural.



Estrutura do Curso

O Curso desenvolve-se num ano letivo. Após a conclusão com aproveitamento, o aluno obterá uma Pós-graduação em Gestão Estratégica e Liderança.

O Diploma é composto por oito módulos (quatro módulos por semestre), compreendendo um total de 120 Créditos (UK) ou 60 ECTS (Sistema Europeu). Os módulos do diploma são:

Pós-graduação em Turismo e Gestão Hoteleira

Módulos	Créditos (UK)
1º ANO - 1º SEMESTRE	
Marketing Estratégico em Turismo e Hotelaria	20
Gestão de Destinos Turísticos	20
Política e Desenvolvimento Internacional de Turismo	20
1º ANO - 2º SEMESTRE	
e-Turismo e "Social Media" em Turismo e Hotelaria	20
Métodos Avançados de Pesquisa em Turismo e Hotelaria	20
Comportamento Organizacional em Turismo e Hotelaria	20

Idioma

Todos os módulos do curso serão ministrados em inglês. Daí que se exige que os candidatos tenham um conhecimento mínimo da língua inglesa. Os critérios a aplicar na seleção dos estudantes são os seguintes: Os candidatos de países que não falam inglês podem ser isentos da prova de língua Inglesa, nas seguintes condições:

1. Terem estudado numa escola secundária com o inglês como língua de ensino. Os candidatos devem documentar este ou provar ter feito um exame / teste reconhecido. Em casos excepcionais, os candidatos podem fornecer a prova de proficiência em Inglês de outras maneiras;
2. Ter obtido um diploma de bacharelato com o inglês como língua de ensino;
3. Terem passado um exame de Inglês reconhecido internacionalmente.



Especificações dos Módulos

Nas páginas seguintes são apresentadas as especificações para cada módulo que constituem a Pós-graduação.

Pós-graduação em Turismo e Gestão Hoteleira

Módulo 1: Marketing Estratégico em Turismo e Hotelaria

Este módulo destina-se a avaliar a gestão e o marketing nas organizações de turismo e hospitalidade numa perspetiva estratégica. Os alunos irão estudar uma série de organizações de turismo e hospitalidade e aplicar as teorias para compreender a tomada de decisão estratégica, o uso de tecnologia e a gestão estratégica de marketing. No final deste módulo, o aluno saberá:

1. Analisar criticamente o conceito de gestão estratégica no contexto do turismo e hospitalidade.
2. Analisar criticamente abordagens estratégicas para o marketing em empresas de turismo e hospitalidade.
3. Avaliar a contribuição da tecnologia para o desenvolvimento da indústria do turismo e hospitalidade.
4. Avaliar a contribuição da pesquisa de informação a partir de uma variedade de fontes de académicas e da indústria.

Módulo 2: Gestão de Destinos Turísticos

Este módulo oferece aos alunos uma compreensão profunda das questões e dimensões-chave da gestão de destinos turísticos e do respetivo marketing. Esta unidade procura explicar o papel do turismo e da economia visitante nos modernos destinos turísticos internacionais e analisar criticamente isso em relação a uma série de perspetivas teóricas. A unidade também equipa os alunos com compreensão crítica de perspetivas mais amplas, necessárias para gerir o mercado de turismo na cidade moderna internacional e informar estratégias de marketing internacionais para a promoção da cidade. No final deste módulo, o aluno saberá:

1. Avaliar criticamente os fatores que influenciam a gestão de destinos turísticos.
2. Analisar criticamente o papel das organizações de gestão de destinos turísticos.
3. Avaliar criticamente a influência dos stakeholders na gestão de destinos turísticos.
4. Avaliar criticamente a relação entre gestão e o marketing de destino turístico.



Módulo 3: Política e Desenvolvimento Internacional de Turismo

Este Módulo tem como objetivo preparar os alunos para obterem uma compreensão crítica dos princípios da política de turismo e como isso se relaciona com questões de desenvolvimento. Os alunos irão analisar teorias e conceitos das áreas de políticas públicas e gestão do turismo internacional e desenvolvimento. Os alunos irão ainda avaliar as teorias do desenvolvimento internacional e aplicá-los em um contexto de turismo. Esta unidade também vai apoiar os alunos a aplicar os indicadores de desenvolvimento e criar propostas de projetos de turismo para resolver os problemas de desenvolvimento. No final deste módulo, o aluno saberá:

1. Analisar criticamente os conceitos e teorias de políticas públicas para o turismo.
2. Avaliar criticamente as teorias de desenvolvimento internacional.
3. Analisar criticamente a relação entre o turismo e o desenvolvimento internacional.
4. Desenvolver planos para projetos de turismo e abordar os problemas de desenvolvimento.

Módulo 4: e-Turismo e “Social Media” em Turismo e Hotelaria

Este Módulo tem como objetivo fornecer aos alunos uma análise crítica do papel da tecnologia na indústria do turismo e hospitalidade. Isso irá incluir uma avaliação crítica dos impactos das novas tecnologias emergentes sobre as operações das empresas de turismo e hospitalidade, bem como o surgimento do conceito de e-turismo. A unidade também irá analisar a influência dos meios de comunicação social sobre a indústria do turismo e hospitalidade, a partir das perspectivas dos consumidores e das empresas. No final deste módulo, o aluno saberá:

1. Avaliar criticamente os impactos da tecnologia sobre o desenvolvimento e crescimento da indústria do turismo e hospitalidade.
2. Analisar criticamente o surgimento do conceito de e-turismo e suas teorias associadas.
3. Avaliar criticamente impactos dos meios de comunicação social na indústria do turismo e hospitalidade.
4. Analisar criticamente as implicações éticas da mudança tecnológica na indústria do turismo e hospitalidade.

Módulo 5: Métodos Avançados de Pesquisa em Turismo e Hotelaria

Este Módulo tem como finalidade analisar e criticar uma série de paradigmas de pesquisa e técnicas de pesquisa, juntamente com a sua aplicabilidade à pesquisa de turismo e hospitalidade. A unidade irá fornecer aos alunos as competências e conhecimentos necessários para identificar e investigar problemas e questões no contexto do turismo e hospitalidade e avaliar criticamente os métodos de investigação apropriados. No final deste módulo, o aluno saberá:

1. Demonstrar uma compreensão abrangente da pesquisa num contexto de turismo e hospitalidade.
2. Avaliar criticamente as filosofias de pesquisa e sua aplicação na pesquisa de turismo e hospitalidade.
3. Demonstrar uma capacidade de planejar projetos de pesquisa.
4. Analisar criticamente uma série de dados para produzir resultados de pesquisa.



Módulo 6: Comportamento Organizacional em Turismo e Hotelaria

Este Módulo explora uma variedade de abordagens teóricas e empíricas para o estudo do comportamento organizacional em turismo e hospitalidade, num contexto internacional. Esta unidade examina conceitos de cultura e seus impactos multifacetados sobre o comportamento de gestão na indústria do turismo e hospitalidade; revê situações e questões que os gestores têm de conhecer e resolver. A unidade também é projetada para fornecer aos alunos suporte detalhado da gestão em diferentes contextos culturais e da gestão de pessoas físicas diversas, grupos e equipes. No final deste módulo, o aluno saberá:

1. Aplicar criticamente as teorias de comportamento organizacional para o setor de turismo e hotelaria.
2. Avaliar criticamente o desempenho de uma organização em relação ao seu ambiente externo e estruturas internas.
3. Avaliar criticamente as tendências interculturais e de desenvolvimento de gestão e suas implicações para o sector do turismo e hospitalidade.
4. Avaliar criticamente a evolução da gestão internacional de recursos humanos e suas implicações para as empresas do sector do turismo e hospitalidade.

Inglês para Estudos Acadêmicos (EAS)

Todos os alunos que frequentam qualquer um dos diplomas anteriormente mencionados, também irão frequentar aulas de Inglês para Estudos Acadêmicos. Estas aulas irão permitir que os alunos progredam em seu conhecimento do idioma inglês e, particularmente, no seu uso na literatura e na fala de cunho acadêmico.



Português para Falantes de outras Línguas (PFL)

Além do mais, todos os alunos que não são falantes de português ou provenientes de um país de língua portuguesa irão assistir às aulas extras de Português para Falantes de outras Línguas. Isto irá permitir-lhes aprender a língua e se engajar na comunidade e estilo de vida portugueses.

Avaliação de Conhecimentos

Todos os módulos terão um sistema de avaliação de conhecimentos conduzido pelo responsável de cada módulo e verificado externamente por um assessor, como forma de garantir uma avaliação justa e objetiva. Todas as avaliações de conhecimento terão como referência os critérios estabelecidos nos “Resultados de Aprendizagem” de cada módulo.

Para se obter a aprovação na Pós-graduação, os alunos terão de ter aproveitamento em todos os módulos.

Os métodos de avaliação variam entre apresentações individuais ou em grupo, relatórios ou ensaios escritos, posters, discussões e debates.



Visitas de Estudo

Ao longo do curso, e dependendo do módulo em questão, realizar-se-ão visitas de estudo que permitam ao aluno um contacto direto com a realidade das empresas e dos vários sectores da indústria. Estas visitas de estudo serão sempre orientadas por um coordenador da T&H Management School.

Anualmente, realizar-se-á também uma excursão com uma duração de cerca de uma semana a um país da Europa Comunitária e com incidência numa área específica da indústria. Esta excursão de carácter facultativo permite, por um lado, um contacto mais aprofundado entre alunos e entre alunos e professores e, por outro, a possibilidade e uma análise mais aprofundada de um determinado sector de atividade.

Investigação e Pesquisa

A T&H Management School possui um departamento interno de investigação e pesquisa onde professores e alunos poderão integrar as equipas já existentes e colaborar no desenvolvimento do conhecimento em determinadas áreas da gestão. A T&H Management School apoia o desenvolvimento de novos projetos e das desejadas ligações com a indústria nacional e internacional.

Desta forma, a T&H Management School oferecerá a cada ano, um conjunto de bolsas de estudo aos alunos que, no ano anterior, tenham obtido um aproveitamento considerado excepcional e que desejem, cumulativamente com a prossecução dos estudos, fazer parte da equipa de pesquisa.

Opção Internacional - Londres

Todos os cursos da T&H Management School poderão ser frequentados no regime internacional. Neste regime, os alunos poderão frequentar os segundos semestres dos respetivos cursos no nosso campus em Londres. Os módulos e conteúdos, bem como a avaliação de conhecimentos, serão exatamente os mesmos que os alunos que optarem pela versão nacional frequentarão. A grande vantagem desta opção internacional é a de permitir aos alunos a vivência de uma cidade multicultural e a de poderem aproveitar as visitas de estudo e contactos específicos deste campus. Os custos associados a esta opção restringem-se ao custo das viagens de avião e ao suplemento sobre o custo de alojamento.



Estágios Profissionais

A T&H Management School desenvolveu protocolos com entidades na indústria e pode, anualmente, promover a realização de estágios de curta duração em empresas, como forma de melhorar o conhecimento dos alunos e promover a ligação a realidade empresarial. Os estágios não são remunerados e são sempre coordenados por um responsável académico da T&H Management School na mediada em que estes devem contribuir para o enriquecimento do conhecimento dos estudantes.

Alunos Antigos (Alumni)

Os Antigos Alunos (Alumni) desempenham um papel importante na T&H Management School. Eles ajudam a criar oportunidades de emprego e estágios para estudantes de graduação e pós-graduação através de uma rede social própria. Além disso, podem ainda atuar como oradores convidados em muitos programas, trazendo sua experiência em negócios.

Para além disso, anualmente a T&H Management School promove ações de formação complementar aos seus antigos alunos, como forma de garantir uma atualização continuada de seus conhecimentos.

Possuímos uma equipe dedicada com a missão de planejar, promover atividades e proporcionar assistência e informação para antigos alunos.



Extensão dos Estudos – London South Bank University/ University of Sunderland

Os alunos da T&H Management School ao concluírem a Pós-graduação em Turismo e Gestão Hoteleira obtêm, simultaneamente, o Diploma do Curso de Pós-graduação em Turismo e Gestão Hoteleira do ISEC e o Level 7 Diploma in Tourism and Hospitality Management da OTHM Qualifications. Este último diploma permite aos alunos estenderem os seus estudos e concluírem um MSc (Top-up) International Tourism and Hospitality Management na London South Bank University ou um MSc (Top-up) Tourism and Hospitality - Dissertation Stage (60 credit final stage) na University of Sunderland.



Call Us: + 44 (0)20 8720 6730
+ 3519 2534 1528



CONTACT US

T&HMS International office/
Admissions Processing Centre

15 Leeland Road London W13 9HH
United Kingdom

+44 (0)20 8720 6730
info@thmschool.com

T&HMS - Lisbon Campus
International Office (T&HMS),

Alameda Linhas de Torres 179,
1750-142 Lisbon, Portugal

+3519 2534 1528
lisbon@thmschool.com

Tourism & Hospitality Management School

www.thmschool.com