

**Diploma Preliminar em  
Estudos de Gestão**



**Acreditamos que a educação é essencial para o desenvolvimento das nações. Trabalhamos em conjunto com os alunos para contribuir para o desenvolvimento de líderes empresariais em todo o mundo.**

# Índice

A Quem se Destina o Curso?

A T&H Management School

A parceria com o ISEC

Estrutura do Curso

**Diploma Preliminar em Estudos de Gestão**

Idioma

Módulo 1: Desenvolvimento Pessoal, Profissional e Académico (Obrigatório)

Módulo 2: Usando TI nos Negócios (Obrigatório)

Módulo 3: Fundamentos de Contabilidade de Negócios (Obrigatório)

Módulo 4: Introdução ao Ambiente de Negócios (Obrigatório)

Módulo 5: Excelência no Atendimento ao Cliente (Opcional)

Módulo 6: Gerenciando Eventos de Negócios (Opcional)

Módulo 7: Introdução ao Marketing (Opcional)

Módulo 8: Introdução à Gestão de Pessoal (Opcional)

**Módulo: Inglês para Estudos Académicos (EAS)**

**Módulo: Português para Falantes de outras Línguas (PFL)**

Avaliação de Conhecimentos

Visitas de Estudo

Investigação e Pesquisa

Opção Internacional - Londres

Estágios Profissionais

Alunos Antigos (Alumni)

Continuação dos Estudos – Anglia Ruskin University London Campus

## A Quem se Destina o Curso?

O **Diploma Preliminar em Estudos de Gestão** é uma qualificação que vale 60 créditos. O programa é projetado de tal forma que permite aos alunos aumentar a sua competência em habilidades de escrita acadêmica e pensamento crítico, aumentando o seu conhecimento e entendimento acadêmicos necessários para os estudos subsequentes. Ele também expõe os alunos à dinâmica do ambiente de negócios que tem mudado rapidamente.

O conteúdo desta qualificação está focado em gestão de comunicação, organizações de negócios em um contexto global, gestão de pessoas e finanças, bem como uma

compreensão das competências de investigação e de desenvolvimento pessoal esperados de um gerente. Ele inclui uma ampla gama de áreas altamente relevantes em negócios e gestão, tornando-o ideal para aqueles que já começaram ou estão planejando iniciar uma carreira em negócios do sector público ou privado. O programa permite aos alunos adquirir conhecimentos e compreensão em uma variedade de tópicos e desenvolver competências-chave necessárias em funções de gestão de negócios.



## A T&H Management School

A T&H Management School é uma Escola de Negócios privada com sede em Londres no Reino Unido e com campi em Londres e Lisboa. A escola oferece cursos de nível universitário com uma forte ênfase na indústria, através de programas a vários níveis, destinados a um público de estudantes ou executivos internacionais.

Temos desenvolvido várias parceiras pelo Mundo para permitir aos nossos alunos uma experiência culturalmente diversificada.

## A parceria com o ISEC

O curso será lecionado em parceria com o Instituto Superior de Educação e Ciências (ISEC).

Oficialmente reconhecido em Agosto de 1991, o ISEC define-se como um estabelecimento particular de ensino superior e de investigação, sem fins lucrativos, cuja missão institucional consiste em conferir formação científica, técnica, cultural, pedagógica, profissional e humana. O ISEC é uma instituição de utilidade pública.

A escolha do ISEC como parceiro teve como base os objetivos comuns presentes nas duas instituições – o de promover um desenvolvimento qualificado, integrado e harmónico da educação superior – num ambiente multicultural.



## Estrutura do Curso

O curso é desenvolvido em um ano lectivo. No final do ano e, após a conclusão bem sucedida, o estudante obtém um diploma preliminar.

O Diploma consiste de seis módulos (três módulos por semestre), compreendendo um total de 60 Créditos (UK) ou 30 ECTS (Sistema Europeu). Os módulos de cada Diploma são:

## Diploma Preliminar em Estudos de Gestão

Módulos	Créditos (UK)
<b>OBRIGATÓRIO</b>	
Desenvolvimento Pessoal, Profissional e Académico	10
Usando TI nos Negócios	10
Fundamentos de Contabilidade de Negócios	10
Introdução ao Ambiente de Negócios	10
<b>OPCIONAL</b>	
Excelência em Atendimento ao Cliente	10
Gerenciando Eventos de Negócios	10
Introdução ao Marketing	10
Introdução à Gestão de Pessoal	10

## Idioma

Todos os módulos do curso serão ministrados em inglês. Daí que se exige que os candidatos tenham um conhecimento mínimo da língua inglesa. Os critérios a aplicar na seleção dos estudantes são os seguintes: Os candidatos de países que não falam inglês podem ser isentos da prova de língua Inglesa, nas seguintes condições:

1. Terem estudado numa escola secundária com o inglês como língua de ensino. Os candidatos devem documentar este ou provar ter feito um exame / teste reconhecido. Em casos excepcionais, os candidatos podem fornecer a prova de proficiência em Inglês de outras maneiras;
2. Terem passado um exame de Inglês reconhecido internacionalmente.



Os candidatos que não cumpram os requisitos anteriores de língua inglesa e que venham de países de língua portuguesa poderão optar por frequentar o curso em português e cumulativamente frequentar um curso intensivo da língua inglesa. Desta forma, poderão frequentar os anos seguintes do curso em inglês.

# Especificações dos Módulos

Nas páginas seguintes são apresentadas as especificações para cada módulo que constituem os vários

## Diploma Preliminar em Estudos de Gestão

### Módulo 1: Desenvolvimento Pessoal, Profissional e Académico (Obrigatório)

A unidade tem como objetivo garantir que todos os alunos tenham os fundamentos adequados nas principais habilidades académicas, pessoais e profissionais necessárias para o estudo bem sucedido a este nível e posteriores empregos e/ou estudo mais aprofundado. O aluno irá:

1. Ser capaz de pesquisar informações de uma variedade de fontes;
2. Compreender as etapas comuns na produção de trabalhos académicos;
3. Ser capaz de produzir um trabalho académico de acordo com as convenções;
4. Compreender diferentes estilos de aprendizagem.

### Módulo 2: Usando TI nos Negócios (Obrigatório)

A unidade tem como objetivo familiarizar os alunos com o uso, aplicação e desenvolvimento do estudo base e habilidades académicas, incluindo o uso da TI, a preparação para apresentações e formatos para a escrita académica, tais como ensaios e relatórios. O aluno irá:

1. Compreender e as principais funções de um processador de texto;
2. Identificar informações úteis a partir da Internet;
3. Entender as principais funções do software de folha electrónica;
4. Entender as principais funções do software de apresentação.

### Módulo 3: Fundamentos de Contabilidade de Negócios (Obrigatório)

A unidade tem como objectivo dotar os alunos com uma compreensão dos princípios básicos da contabilidade em um ambiente de negócios. Os alunos também desenvolverão uma compreensão do conteúdo das demonstrações financeiras básicas e os princípios de registo das transações financeiras. O aluno irá:

1. Compreender os aspectos essenciais da contabilidade;
2. Compreender o papel do dinheiro, das taxas de juros e da inflação dentro da área de contabilidade;
3. Ser capaz de aplicar os conceitos-chave em contabilidade.

### Módulo 4: Introdução ao Ambiente de Negócios (Obrigatório)

A unidade tem como objetivo capacitar os alunos a explorar os diferentes elementos internos e externos de uma empresa, entender o contexto de negócios e explorar as considerações políticas, sociais, económicas, tecnológicas e éticas que afectam as empresas. Ele também permite aos alunos explorar objetivos e características comuns de negócios e entender as estruturas, culturas e função empresariais. O aluno irá:

1. Compreender os diferentes tipos de empresas e suas funções;
2. Compreender uma série de estruturas empresariais e de gestão básicas;
3. Ter uma introdução ao marketing nos negócios;
4. Ser capaz de utilizar uma série de conceitos-chave de negócios.



### **Módulo5: Excelência no Atendimento ao Cliente (Opcional)**

Esta unidade apoia o aluno a desenvolver uma compreensão dos princípios que se aplicam à prestação de serviços ao cliente em organizações de diferentes sectores e entender como propor e implementar melhorias para o atendimento ao cliente. O aluno irá:

1. Compreender como as organizações realizam o atendimento ao cliente em um sector específico;
2. Identificar a importância da utilização de técnicas de comunicação eficaz com os clientes;
3. Avaliar como as organizações em diferentes sectores prestam o serviço ao cliente;
4. Entender como propor melhorias para o atendimento ao cliente.

### **Módulo6: Gerenciando Eventos de Negócios (Opcional)**

Esta unidade apoia o aluno a desenvolver uma compreensão dos princípios que se aplicam à gestão de eventos em uma gama de sectores empresariais. Ele também apresenta as razões pelas quais as empresas realizam eventos e porque estes se tornaram mais proeminentes nos últimos anos. O aluno irá:

1. Compreender o sector de eventos empresariais;
2. Compreender os princípios de eventos de planeamento de negócios;
3. Compreender os princípios de gerenciamento de eventos de negócios;
4. Compreender os princípios da avaliação de eventos de negócios.

### **Módulo7: Introdução ao Marketing (Opcional)**

Esta unidade apoia o aluno a desenvolver uma compreensão dos princípios que se aplicam às atividades de marketing nas empresas e se concentram em modelos e teorias a serem aplicados, bem como sobre os princípios relativos às promoções e vendas dos produtos ou serviços comerciais. Ele também se concentra nas atividades de planeamento do desenvolvimento das estratégias de marketing. O aluno irá:

1. Compreender o papel do marketing no ambiente de negócios;
2. Ser capaz de identificar modelos e teorias de marketing;
3. Compreender os princípios de vendas em um negócio;
4. Ser capaz de aplicar os princípios de planeamento de marketing.

### **Módulo8: Introdução à Gestão de Pessoal (Opcional)**

Esta unidade apoia o aluno a desenvolver uma compreensão dos princípios que se aplicam à gestão de pessoas em uma gama de sectores empresariais. Ele também introduz conceitos como recompensa, motivação e liderança. O aluno irá:

1. Compreender os princípios da gestão de recursos humanos;
2. Compreender os princípios de gestão de desempenho;
3. Compreender o papel da recompensa e do reconhecimento em uma empresa;
4. Compreender os princípios de liderança em gestão de negócios.



## Módulo: Inglês para Estudos Acadêmicos (EAS)

Todos os alunos que frequentam qualquer um dos diplomas anteriormente mencionados, também irão frequentar aulas de Inglês para Estudos Acadêmicos. Estas aulas irão permitir que os alunos progredam em seu conhecimento do idioma inglês e, particularmente, no seu uso na literatura e na fala de cunho acadêmico.



## Módulo: Português para Falantes de outras Línguas (PFL)

Além do mais, todos os alunos que não são falantes de português ou provenientes de um país de língua portuguesa irão assistir às aulas extras de Português para Falantes de outras Línguas. Isto irá permitir-lhes aprender a língua e se engajar na comunidade e estilo de vida portugueses.

### Avaliação de Conhecimentos

Todos os módulos terão um sistema de avaliação de conhecimentos conduzido pelo responsável de cada módulo e verificado externamente por um assessor, como forma de garantir uma avaliação justa e objetiva. Todas as avaliações de conhecimento terão como referência os critérios estabelecidos nos “Resultados de Aprendizagem” de cada módulo.

Para se obter a aprovação num Diploma (e consequentemente obter a progressão para o Diploma seguinte), os alunos terão de ter aproveitamento em todos os módulos.

Os métodos de avaliação variam entre apresentações individuais ou em grupo, relatórios ou ensaios escritos, posters, discussões e debates.



### Visitas de Estudo

Ao longo do curso, e dependendo do módulo em questão, realizar-se-ão visitas de estudo que permitam ao aluno um contacto direto com a realidade das empresas e dos vários sectores da indústria. Estas visitas de estudo serão sempre orientadas por um coordenador da T&H Management School.

Anualmente, realizar-se-á também uma excursão com uma duração de cerca de uma semana a um país da Europa Comunitária e com incidência numa área específica da indústria. Esta excursão de carácter facultativo permite, por um lado, um contacto mais aprofundado entre alunos e entre alunos e professores e, por outro, a possibilidade e uma análise mais aprofundada de um determinado sector de atividade.

### Investigação e Pesquisa

A T&H Management School possui um departamento interno de investigação e pesquisa onde professores e alunos poderão integrar as equipas já existentes e colaborar no desenvolvimento do conhecimento em determinadas áreas da gestão. A T&H Management School apoia o desenvolvimento de novos projetos e das desejadas ligações com a indústria nacional e internacional.



Desta forma, a T&H Management School oferecerá a cada ano, um conjunto de bolsas de estudo aos alunos que, no ano anterior, tenham obtido um aproveitamento considerado excepcional e que desejem, cumulativamente com a prossecução dos estudos, fazer parte da equipa de pesquisa.

## Opção Internacional - Londres

Todos os cursos de três anos da T&H Management School poderão ser frequentados no regime internacional. Neste regime, os alunos poderão frequentar os segundos semestres dos respetivos cursos no nosso campus em Londres. Os módulos e conteúdos, bem como a avaliação de conhecimentos, serão exatamente os mesmos que os alunos que optarem pela versão nacional frequentarão. A grande vantagem desta opção internacional é a de permitir aos alunos a vivência de uma cidade multicultural e a de poderem aproveitar as visitas de estudo e contactos específicos deste campus. Os custos associados a esta opção restringem-se ao custo as viagens de avião e ao suplemento sobre o custo de alojamento.



## Estágios Profissionais

A T&H Management School desenvolveu protocolos com entidades na indústria e pode, anualmente, promover a realização de estágios de curta duração em empresas, como forma de melhorar o conhecimento dos alunos e promover a ligação a realidade empresarial. Os estágios não são remunerados e são sempre coordenados por um responsável académico da T&H Management School na mediada em que estes devem contribuir para o enriquecimento do conhecimento dos estudantes.

## Alunos Antigos (Alumni)

Os Antigos Alunos (Alumni) desempenham um papel importante na T&H Management School. Eles ajudam a criar oportunidades de emprego e estágios para estudantes de graduação e pós-graduação através de uma rede social própria. Além disso, podem ainda atuar como oradores convidados em muitos programas, trazendo sua experiência em negócios.

Para além disso, anualmente a T&H Management School promove ações de formação complementar aos seus antigos alunos, como forma de garantir uma atualização continuada de seus conhecimentos.

Possuímos uma equipe dedicada com a missão de planejar, promover atividades e proporcionar assistência e informação para antigos alunos.



## Continuação dos Estudos – Anglia Ruskin University London Campus

Ao concluírem o curso com bom aproveitamento, os alunos da T&H Management School obtêm simultaneamente o Diploma Preliminar em Estudos de Gestão do ISEC e o Diploma in Business Studies da OTHM Qualifications. Este último diploma permite aos alunos continuar os seus estudos na Anglia Ruskin University London Campus e fazerem um bacharelato:

- BSc (Hons) Business and Human Resource Management
- BSc (Hons) Business and Law
- BSc (Hons) Business and Marketing
- BSc (Hons) Business and Tourism
- BSc (Hons) Law and Accounting
- BSc (Hons) Finance and Accounting
- BSc (Hons) International Business Management
- BSc (Hons) Business and Hospitality Management
- BSc (Hons) Business and Healthcare Management
- LLB (Hons) Law.



Call Us: + 44 (0)20 8720 6730  
+ 3519 2534 1528



## CONTACT US

T&HMS International office/  
Admissions Processing Centre

15 Leeland Road London W13 9HH  
United Kingdom

+44 (0)20 8720 6730  
info@thmschool.com

T&HMS - Lisbon Campus  
International Office (T&HMS),

Alameda Linhas de Torres 179,  
1750-142 Lisbon, Portugal

+3519 2534 1528  
lisbon@thmschool.com

**Tourism & Hospitality Management School**

www.thmschool.com